

Государственное казённое учреждение культуры
«Челябинская областная библиотека для молодёжи»

КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА

в современной
библиотеке

методические рекомендации



Государственное казённое учреждение культуры
«Челябинская областная библиотека для молодёжи»

КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА в современной библиотеке:

методические рекомендации

Челябинск, 2021

ББК 78.38

К 53

«Книжная выставка в современной библиотеке»: методические рекомендации / сост. З. П. Сергеева. – Челябинск : Государственное казенное учреждение культуры «Челябинская областная библиотека для молодежи», 2021. – 39 с.

«Выставка представляет собой общественное, культурное, научное событие для читателей и одновременно профессиональный праздник библиотекарей, поэтому она – явление уникальное, экстраординарное, разовое»
О. П. Зыков

Выставочная деятельность библиотек является одним из актуальных направлений библиотечной работы. Это творческий трудоёмкий процесс. Ушли в прошлое выставки заурядные, безликие, серые. В настоящее время есть масса возможностей показать книгу интересно, используя новые инструменты и технологии.

Выставка – это всегда творчество и возможность соединить в единое целое библиотекаря, книгу и читателя. Каждая выставка решает свою конкретную задачу и имеет определенный читательский адрес. Она предполагает непосредственный показ книг или материалов, раскрывающих их содержание в зрительно воспринимаемом виде.

Выставочная деятельность опирается на принцип наглядности и представляет собой один из действенных способов его реализации. Экспонируемый на книжной выставке материал и способ его подачи должны непременно содержать элемент новизны, оригинальности, неожиданности. Обязательное условие выставочной деятельности – открытый доступ к экспонируемой литературе.

Цель настоящего пособия – представить библиотекарям-практикам опыт организации подготовки и проведения выставок в библиотеках, помочь в решении задач подбора, размещения и демонстрации материала, рассказать о традиционных и новых формах выставочной деятельности, о том, как привлечь и заинтересовать читателей современных библиотек.

Пособие предназначено для специалистов общедоступных библиотек, и мы надеемся, что представленный в нем материал поможет в формировании у них профессионального взгляда на выставочную деятельность, инициирует новые выставочные проекты и окажет поддержку свежим, увлекательным идеям и концептуальным решениям.

В пособии представлены разнообразные формы нетрадиционных книжных выставок, их особенности. Освоить основные процессы выставочной работы помогут приводимые примеры, а также ссылки на ресурсы Интернет.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.

Основными требованиями, предъявляемыми к выставочной деятельности, являются комфортность, наглядность, доступность, оперативность. **Комфортность** предполагает удобное расположение книг на выставке, дополнительное освещение (при необходимости), место отдыха для читателя, удобство получения книги с выставки, возможность ознакомления с книгами в спокойной атмосфере, т. е. выставка должна функционировать в гармоничной библиотечной среде. **Наглядность** – наиболее действенный способ реализации выставки. Обложка, титульный лист или характерный разворот могут служить первым зрительным импульсом восприятия и узнавания. Конечная цель принципа наглядности – показать пользователю наличие документа в фонде и убедить в его доступности. **Доступность** заключается в том, что библиотечные выставки предоставляют читателям возможность изучить содержание экспонируемого документа. Это выражение доверия и уважения к читателям, поэтому большое количество выставок витринного типа «под стеклом» не может считаться оправданным. **Оперативность** – это возможность знакомства с новым документом, актуальной темой или проблемой.

ЗАМЫСЕЛ ВЫСТАВКИ, ЕЕ КОНЦЕПЦИЯ И ПРОБЛЕМАТИКА

Концепция – понимание, система, определенный способ трактовки каких-либо явлений; ведущий замысел. Концепция выставки включает в себе ответы на три основных вопроса:

- Что хотите сказать?
- Для чего и для кого создаете библиотечную выставку?
- Каким образом предполагаете выразить основную мысль?

При подготовке выставки необходимо представить, какая проблема будет раскрываться, какова общая идея. Вопрос, которому будет посвящена выставка, должен иметь проблемный характер, то есть требовать изучения, исследования. Она должна быть актуальна на сегодняшний день и интересна читателям. Выставку желательно создавать в соответствии с направлениями деятельности библиотеки. Нужно изучить проблему, которую необходимо раскрыть перед читателями. Здесь правилом должно стать условие, что ни одна книга, статья или другой материал не появятся на выставке, если содержание данного источника неизвестно библиотекарю, не ясна точка зрения автора.

Библиотекарю также следует определить основные аспекты проблемы, представляющие собой возможные разделы выставки.

Одна из современных концептуальных особенностей библиотечной выставки заключается в том, что книги на выставке должны «разговаривать» с пользователем с помощью различных интерактивных средств, предметного ряда, технического сопровождения, оформительских приемов, дополнительного раздаточного материала малых форм. Только использование всех перечисленных приемов

позволит раскрыть содержание книги перед читателем зрелищно, ярко и образно.

В практике оформления современных выставок используются различные шрифты для заголовка, разделов и цитат, натуральные предметы, макеты, модели, бутафория. Аксессуары можно подразделить на знаковые: цитаты, аннотации, текстовые рубрики, заголовки разделов; художественные: картины и репродукции картин, коллажи, иллюстрации, фотографии, плакаты; предметные: предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свеча, солдатский котелок, макеты, муляжи и др.); конструкционные: различные средства оргтехники, канцелярские принадлежности (подставки из дерева, металла, папки, коробки, зажимы, прищепки, закладки и т. п.). Однако, какой бы не была книжная выставка, не стоит забывать, что в центре внимания всё же должна оставаться книга, а вся атрибутика является лишь её дополнением.

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ ВЫСТАВКИ

Работа над любой выставкой складывается из определенных технологических моментов, которые можно представить в виде алгоритма:

- * выбор темы;
- * определение целевого и читательского назначения;
- * выявление и отбор документов;
- * подбор вспомогательных материалов;
- * выбор названий заголовка, разделов, цитат, иллюстраций и предметной среды;
- * разработка структуры книжной выставки;
- * выбор места выставки;
- * оформление книжной выставки;
- * реклама книжной выставки;
- * анализ эффективности книжной выставки.

ВЫБОР ТЕМЫ

Один из основных вопросов в деле планирования выставочной деятельности: где находить темы для выставок? Тема должна быть актуальной, тщательно продуманной и интересной читателям. Посмотрите вокруг: что у всех «на слуху»? Возможно, это повод для выставки. Полезно спросить и себя: «А что интересно мне? Что волнует меня сегодня?» и ... создать выставку. Наверняка, она будет интересна другим. Для этого необходимо постоянно «держат руку на пульсе», отслеживая интересы и запросы читателей, события, которые происходят в мире, причем не только литературные, но и политические, экономические, социальные и другие.

Второе требование – тему необходимо конкретизировать. Например, выставка на тему «Жизнь и творчество Л. Н. Толстого» очень объёмна по содержанию, поэтому лучше её сузить и выбрать в качестве темы либо определённый период жизни писателя, либо конкретное произведение. Если это отраслевые выставки, целесообразно разрабатывать выставки не по одной отрасли знаний, а на их пересечении. Так как именно здесь могут возникать дискуссии. Например, геновая инженерия, климатология, клонирование и этика.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОГО И ЧИТАТЕЛЬСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Признаки, оказывающие наибольшее влияние на содержание и характер восприятия представленного материала: возраст, пол, образование. В зависимости от них одна и та же тема предполагает различную структуру (разделы) выставки, оформление и отбор документов. Целевое назначение соответствует мотивам чтения.

ВЫЯВЛЕНИЕ И ОТБОР ДОКУМЕНТОВ

С помощью справочно-библиографического аппарата библиотеки: каталогов, картотек, используя методические рекомендации, пособия, библиографические указатели, необходимо выявить все источники (книги, статьи из периодики, иллюстрации, фотодокументы), какие имеются в библиотеке по данной теме. Затем ознакомиться с ними и отобрать те, которые соответствуют цели и читательскому адресу. Предпочтение отдается документам, содержащим новую информацию и имеющим привлекательный внешний вид.

ВЫБОР НАЗВАНИЙ ЗАГОЛОВКА, РАЗДЕЛОВ, ЦИТАТ, ИЛЛЮСТРАЦИЙ

В организации библиотечной выставки название играет огромную роль: оно должно обязательно привлекать внимание читателей, вызывать удивление, любопытство, а возможно и недоумение. Например, в Тюменском государственном институте искусств и культуры была представлена концептуальная фото-книжно-иллюстративная выставка под необычным названием «...что за прелесть эти хари!». Тема – весенний карнавал, издавна празднующийся во многих странах, в России его аналог – Масленица, в то особое время «встречи весны с зимой». В экспозиции столкнулись разные дискурсы – мифологический, религиозный и философский. Посетители познакомились с главным персонажем карнавала – чучелом, олицетворяющим, как зиму, старость, смерть, так и весну, изобилие, обжорство и воскрешение, а также увидели атрибуты карнавала – маски.

Название выставки должно быть броское и информационно емкое (не более 4-5 слов) и точно передавать её суть. Часто в качестве названия используют афоризмы, крылатые фразы, пословицы, строчки из стихов,

песен. Знаменитый исследователь рекламы Альфред Политцу сказал как-то, что «самыми важными являются заголовки, поскольку некоторые люди читают только их».

Название разделов должно поэтапно раскрывать тему выставки и дополнять заголовков. С приходом в нашу жизнь Интернета, при оформлении выставок часто используют информацию, взятую с каких-либо сайтов. Такая информация должна быть тщательно проверена (исключение «жареных фактов»), скомпонована («прыжки» с одного на другое) и обязательно сопровождаться ссылкой на сайт, с которого взята информация.

КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ СТРУКТУРА КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ?

Разработка структуры библиотечной выставки почти всегда вызывает затруднение. Именно на этом этапе у библиотекаря появляется масса вопросов. Сколько книг должно быть на выставке? А сколько разделов? Всегда ли нужна цитата? Как правильно выбрать название для книжной выставки? Конкретной цифры количества книг на выставке нет и быть не может. Оно зависит от многих факторов, в том числе от объема фонда, типа выставки, места расположения, размера выставочного стеллажа. Кроме того, количество книг, разделов, наличие цитат и пояснительных текстов вам лучше всего подскажет логика выставки, ее идея. И очень важно соблюсти чувство меры, выставка не должна быть перегруженной, заваленной. Каждый документ должен быть хорошо обозрим. С разработкой структуры выставки тесно связан другой вопрос – какая это будет выставка – выставка-викторина, выставка одной книги, выставка-экспозиция и т.д.

РАЗМЕЩЕНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ

Важно заранее продумать, где поместить экспозицию: в стеклянных витринах, на книжных стеллажах или столах. Иногда соединяют все три варианта, а также используют поверхности окон, стен или дверей. Нередко соединяют стеллажи со столами, благодаря чему снимается монотонный характер показа. Оформляются выставки-плакаты, которые размещаются на стенах фойе или коридоров, выставки-стенды на которых размещают фотоматериалы или творческие работы (рисунки) – это очень удобный вид экспозиции.

Хорошо продуманная и разработанная выставка часто не пользуется спросом у читателей, если она плохо оформлена. Оформление выставок – одно из интереснейших направлений библиотечного дизайна. Дизайн имеет свои правила. Только соблюдая их, вы сможете сделать свои выставки привлекательными и интересными.

Первое требование – это композиционная целостность, которая достигается с помощью различных средств. Например, выделяют один или несколько визуальных центров, вокруг которых разворачивается основное действие.

В других случаях используют «крупный план» и «глубинную экспозицию», которые создают эффект объемности. В настоящее время предпочтение отдается объемной организации визуальной среды. Вот несколько



приёмов: сквозные обоймы (цитатные, изобразительные, портретные, фото атрибутивные) представляют собой

цепочку тематического материала, смонтированного при помощи узких бумажных полос по краям.

Другой элемент – разрезанная иллюстрация, части которой могут быть смещены, чтобы подчеркнуть объём. Эффекты просвечивания, парения, витражности при оформлении оживят визуальное пространство выставки. Объёмные носители информации в виде склеенных кубов, параллелепипедов, шаров, конусов, пирамид, цилиндров, на которые на разных уровнях и планах можно прикрепить цитаты, иллюстрации, портреты.

Подвесные цитаты – штандарты (на нитях или лентах), оправленные в изящные рамки, создадут впечатление легкости и движения всей экспозиции. Атрибутивные ряды – дублирование на выставке предметов их изображениями (перо в чернильнице и его графический силуэт), фигурное размещение книжного и изобразительного материала – расположение в виде веера, гармошки, дугой, уступами, в наклонном виде и т. д

Книги, журналы, иллюстрации, предметы-экспонаты – все это должно производить впечатление единого ансамбля. Ценность выставки для читателя определяется не только тем, что он получает зрительное впечатление от демонстрируемой книги, но имеет возможность подержать ее в руках, посмотреть иллюстрации, предисловие, оглавление, а иногда и прочесть отдельные абзацы текста.

Для оформления выставки можно использовать самые разнообразные предметы и аксессуары: портреты, иллюстрации, плакаты, репродукции картин, фотографии, декоративные элементы, природный материал, рисунки, поделки, отзывы на книги, мини сочинения, эссе,



различные вещи, предметы, помогающие воссоздать образ эпохи или человека.

Например, при оформлении выставки-инсталляции, посвящённой Великой Отечественной войне помимо непосредственно книгах о войне и ее героях можно использовать такие характерные детали, как косынка медсестры, военная фляжка, муляж гранаты, противогаз, грампластинки с мелодиями времён войны, старая керосиновая лампа, пионерский галстук, плащ-палатка.

Выбор аксессуаров зависит от формы и вида выставки. Также книга производит лучшее впечатление, когда стоит на держателе-подставке, и посетитель воспринимает её как объёмный предмет. Динамизм при показе достигается, если поместить изображения движущихся объектов (летающего навстречу поезда или бегущих животных).

Очень важен при оформлении выставки цветовой фон. Она должна обладать яркостью и образностью, но не раздражать излишней пестротой и «крикливостью». Поэтому желательно использовать при оформлении не более трёх цветов.

При создании оригинальной выставки **«Тайны красной обуви»** в Российской государственной библиотеке искусств была использована красная дорожка. На нее по центру поставили прозрачные витрины, в которых разместились обувь красного цвета из коллекции модельера Назима Мустафаева. Талантливый и увлеченный человек, он стал выдающимся специалистом и автором книг по истории обувной моды и дизайну обуви. Среди них альбомы: «Обувь XX века. История моды и дизайна»



и «Красная туфелька». На выставке были представлены сотни различных обувных аксессуаров, книг, каталогов и других материалов, посвященных важнейшей детали туалета. Читатели знакомились с необычными экспонатами, книгами и журналами об истории обуви в России.

Статьи из изданий или периодической печати представляются двумя путями: поставить книгу в закрытом виде или развернуть книгу на том месте, где начинается нужная статья и к ней прикрепить карточку. На карточке указывают библиографическое описание статьи. Статьи из газеты неудобно располагать на выставке, газета мнётся или не виден заголовок. Лучше сделать копию, к которой прикрепить карточку с библиографическим описанием. Большое значение для читателя имеют ссылки, данные на выставках к разделам фонда или систематического каталога.

На выставке должна быть представлена раздаточная продукция, подготовленная к мероприятию (если выставка сопровождает его) или изданная по теме выставки. Это могут быть закладки, визитки, памятки, информационные листы, буклеты. Буклет должен лежать так, чтобы можно было его взять в руки и развернуть, если закладка издана в ограниченном количестве крепим её на стеллаж и одной и другой стороной (ее копию в чёрно-белом варианте выкладываем так, чтобы читатель мог легко взять её самостоятельно).

РЕКЛАМА ВЫСТАВКИ

В выставочном деле, как правило, используются все инструменты маркетинга: почтовые рассылки рекламных проспектов, информирование населения через печатные и телевизионные средства массовой информации, проведение книжных презентаций и конкурсов и многие другие. Рекламное сообщение может быть внутренним (для читателей библиотеки) или внешним, ориентированным на потенциальных пользователей. Различные средства

рекламы: объявления в местных СМИ, устная реклама, по телефону, наружная реклама (афиши, плакаты), печатная реклама (листочки, буклеты, проспекты), бегущая строка на фасаде библиотеки, красочная информация в «Уголке читателя». В то же время выставка сама является средством библиотечной рекламы, она способствует продвижению библиотеки, ее сервисов и услуг, формирует положительный имидж и создает неповторимый и запоминающийся образ библиотеки. Презентация выставки обязательна, при этом неважно как вы её оформите: массовым мероприятием, обзором, статьёй в газете или видеороликом на ТВ.



АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ

Прежде всего, необходимо вести учет, для этого в дневнике работы выделяется отдельная графа, в которой ежедневно заносится число документов, выданных с выставки. Соответствующие пометки делаются библиотекарем в формуляре читателя, взявшего книгу с выставки. После того как период экспонирования завершился, библиотекарь по дневнику подсчитывает сколько всего изданий было выдано за период работы выставки. Сравнив количество предоставленной литературы и выданной, можно вычислить коэффициент эффективности. Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не пользовалась популярностью среди читателей.

В настоящее время для изучения эффективности выставочной работы широко используются методы опроса читателей – беседы, интервью, анкетирование.

Они помогают выявить интересы и потребности читателей и позволяют планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями. Таким образом, анализируя эффективность выставочной деятельности, можно избежать ошибок в дальнейшем и сделать каждую выставку яркой, содержательной, интересной и популярной среди читателей.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВЫСТАВОК

Сегодня, по мнению библиотекovedов существует **73 вида выставок**. И это не предел. Библиотекари-практики совершенствуют, шлифуют мастерство выставочной работы. На свет появляются новые идеи и, соответственно, новые виды выставок. В библиотечной практике активно используются традиционные виды книжных выставок.

Среди традиционных типов выставок чаще всего используются тематические, жанровые, выставки-просмотры, выставки-ярмарки, стендовые выставки, персональные, музейные экспозиции. Большая часть из них призвана раскрывать содержание документного фонда в различных аспектах. Последние привнесены в практику работы библиотек из музеев, выставочных залов и образовательных сфер.

Различают также

- * выставки новых поступлений;
- * выставки по актуальным темам и проблемам;
- * персональные выставки;
- * жанровые выставки;
- * выставки к знаменательным и памятным датам и мн. др.

В последние годы активизировался творческий потенциал библиотекарей, и появились новые виды библиотечных выставок. Это нетрадиционные (нестандартные) выставки. На таких выставках наряду с

книгами и журналами представлены фотографии, иллюстрации, предметы быта и т. д. По определению известного библиотековеда Славы Григорьевны Матлиной нестандартная выставка – это отступление от общепринятых правил, нетривиальный лично окрашенный взгляд на цели экспонирования и способы их достижения. Это продукт творчества, у которого всегда есть конкретный автор идеи, концепции, оригинального оформления.

Все выставки должны быть авторскими, представлять из себя произведение искусства, быть уникальными и запоминающимися, как вырванный из вечности миг. Авторская выставка – это взгляд библиотекаря на мир, выражение его мировоззрения, интеллекта, жизненного опыта. Нетрадиционные выставки готовятся вместе с партнерами, читателями и для читателей, их подготовка требует больших усилий, профессионализма, широты взглядов и универсальности знаний. В конечном счёте – это способ соединения библиотекаря и читателя, пробуждающий взаимный интерес, а значит, и интерес к литературе. Самое главное в выставке – обращение составителя, специально предпосланное к выставке. Этот приём работает на имидж библиотекаря, помогает продемонстрировать сугубо личный подход к своему творению. Обращение – отправная точка выставки. Рекомендация сверстника – один из реально действующих мотиваторов «побуждения к чтению». Именно она стала основой проекта **«Авторская выставка читателя»**, который уже пятый год успешно работает в Челябинской детской библиотеке №12. Название книжной выставки постоянное: **«Что читать? Советы читателя N»**. Меняется лишь фамилия автора. Каждая такая авторская выставка имеет большой успех, так как является платформой для популяризации классической и современной детской литературы, выполняет роль своеобразной рекламы книг среди сверстников.

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ БИБЛИОТЕЧНЫХ ВЫСТАВОК

Скажи мне, какие ты ставишь выставки,
и я скажу, какой ты библиотекарь.

Народная библиотечная мудрость

Рассказывая о современных актуальных и наиболее востребованных формах выставочной работы в библиотеках в качестве примера хочется привести самые нетрадиционные и оригинальные книжные выставки, применяемые сегодня в практике работы некоторых российских библиотек¹.

Выставка Ай-стоппер (от англ. eye-stopper – останавливающий взгляд) – это форма книжной выставки, которую дополняют определенными деталями, привлекающими читателя, «цепляющими» его внимание. В библиотеках используется как элемент оформления интерьера, выставки. Ай-стоппер – это рекламный образ, своеобразная приманка. Её задача вызвать любопытство, привлечь внимание, обеспечить тем самым интерес и запоминаемость.

В наше время все больше людей отличает «клиповое сознание», воспитанное экранной культурой. Сотрудники отдела обслуживания Центральной городской модельной библиотеки г. Новоалтайска подготовили выставку ай-стоппер «Красные и хорошие книги за последнее время». Необычные, яркие образы использовались в оформлении выставки, чтобы обратить внимание на интересные книги среди огромного фонда библиотеки. Ай-стоппер поможет остановить взгляд читателя у нужной книги. Книги по истории, культуре, педагогике, политике, медицине, технике, художественные и нон-фикшн – словно призывают

¹ материалы взяты с библиотечных сайтов и из публикаций в профессиональной периодической печати

читателей немедленно действовать: «Смотри! Бери! Читай!».

Необычную экспозицию **«Подарок библиотекаря, или что оставляют наши читатели в книгах»** организовали сотрудники Национальной детской библиотеки республики Коми. Читатели – дети и взрослые – зачастую оставляют в книгах вещи, используемые в качестве закладок. Эти находки и были выставлены на всеобщее обозрение. Книги и найденные вещи размещали рядом в надежде, что так читатели их быстрее узнают. Выставка вызвала настоящий фурор. Она продержалась больше 2-х месяцев, ежедневно пополняясь новыми находками. Правильно говорят, что всё в книге может стать поводом для выставки, а не только текст.

Выставка-инсталляция (книжная инсталляция) – это пространственная композиция, трёхмерная (3D) иллюстрация, созданная из книжных изданий, различных материалов и форм. Библиотечная инсталляция – одна из инновационных форм создания комфортного пространства. Книги в комбинации с другими предметами освобождаются от своих традиционных функций (прочтение), приобретают новые эстетические функции. Каждая инсталляция по-своему уникальна, требует фантазии, выдумки, неординарного мышления. Цель книжной инсталляции – это создание объемной художественной композиции или трёхмерной среды в определённом пространстве.

Главным приемом инсталляции является «вхождение в картину», то есть читатель должен эмоционально воспринимать ее как особое помещение, пространство. Выставка-инсталляция – это выставка с использованием предметов интерьера, драпировок, природных материалов, цветов и т.д. К примеру, стоит



дерево, рядом лежит ручка и заготовки из бумаги, например, листья и цветы. Каждый подросток пишет на заготовках свою мечту и прикрепляет к дереву. Когда дерево «зацветет» – мечта сбудется. Это ещё и своеобразная игра.

Например, Центральная городская библиотека им. А.С. Пушкина (г. Челябинск) организовала **цикл выставок «История страны в книгах и предметах»**², которые являют собой яркий пример удачной библиотечной инсталляции.

«Привет из коммуналки» – выставка из этого цикла знакомит детей и подростков с историей уже ушедших в прошлое предметов быта, одежды, газет, журналов, книг.

Иногда случается так, что читатели оставляют в книгах вещи, используемые в качестве закладок. Поэтому сотрудники Национальной



детской библиотеки Республики Коми решили выставить все эти находки на всеобщее обозрение. Необычную экспозицию назвали «Подарок библиотекарю, или что оставляют наши читатели в книгах». Книги и найденные вещи размещали рядом в надежде, что так хозяева их быстрее узнают. Выставка вызвала настоящий фурор. Она продержалась больше двух месяцев, ежедневно пополняясь новыми находками. Недаром говорят, что всё в книге может стать поводом для выставки, а не только текст.

Полной неожиданностью для читателей стала еще одна выставка **«Когда книга умирает»**, на которой были представлены ветхие и испорченные читателями издания. Вместо цитаты – обращение к подросткам: «Читатель, задумайся, что ты оставишь своим друзьям и

² vokrugknig.blogspot.com/2017/05/blog-post_24.html

одноклассникам после себя». Первый раздел: «Книги, зачитанные до дыр». Представлены книги разных авторов, которые читали не одно поколение читателей. Эти издания были подготовлены для списания, и встреча с читателями была для них последней. Второй раздел: «Варвары XXI века». В книгах писателей-классиков русской литературы – Н. В. Гоголя, А. С. Пушкина, И. А. Бунина и других авторов, которые изучаются в школе, были вырваны целые главы и параграфы, разрисованы страницы.

Читатели отнеслись к экспонатам выставки с большим негодованием, и в результате подарили библиотеке более 200 книг из домашних собраний и новинки из книжных магазинов.

Удачный пример выставки-инсталляции **Выставка-часы** (Пришло время читать). Часы –

казалось бы, что здесь может быть необычного? Чем они могут удивить и поразить воображение современного человека? Но в ЦГБ им. А. С. Пушкина (г. Челябинск) появились именно такие часы – часы-книжная выставка. Цифрами на этом циферблате служат книги: «12» – «Двенадцать стульев» И. Ильфа и Е. Петрова, «3» – «Три мушкетера» А. Дюма; «2» – «Два капитана» В. Каверина и т. д. Глядя на эту инсталляцию, понимаешь, что лучше всего провести время за чтением книги, особенно осенним вечером.



Сотрудники Кемеровской библиотеки для детей и юношества вступили в партнерские отношения с парфюмерами. Вместе они решили связать героев любимых художественных произведений с определенными запахами. Так родился небывалый **выставочный проект «Осмотека – библиотека ароматов»**.

Свердловская ОУНБ им. В. Г. Белинского для оригинальной книжной выставки в качестве дополнительного экспонируемого материала выбрала обёртки, ярлычки кондитерской и парфюмерной продукции, тематика которых была связана с художественными произведениями. Посетители выставки **«Литература конца XIX – начала XXI века в фантиках и этикетках»**³ смогли увидеть героев сказок А. С. Пушкина: золотую рыбку, царя Салтана, белочку, грызущую орешки. В числе популярных для русских кондитеров XIX столетия оказались также: персонажи «Снегурочки» А. Н. Островского, «Хаджи-Мурата» Л. Н. Толстого, Золушка, Красная шапочка, Гулливер с лилипутами, тексты с русской азбукой и таблицей умножения, цитаты на обёртках гадательной карамели из «Ада» Данте и т. д.

Всё более популярными в библиотеках становятся интерактивные выставки. Они призваны обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем и организовать живое общение между посетителями выставки, пригласить их к обсуждению поставленной проблемы.

Можно предложить следующую **типологию интерактивных библиотечных выставок:**

* **игровые выставки** (выставка-загадка, викторина, конкурс и т. п.);

* **диалоговые выставки** (выставка-размышление; предостережение; «вопрос ответ»; отзыв и т. п.);

* **выставки, подготовленные при участии читателей** (выставка любимых книг читателя, бенефис, настроение, ситуация; оформленная читателем и т. п.);

* **выставки-исследования.**

³ book.uraic.ru/galereja/vystavki2008/fantiki_etiketki

Яркий пример такого решения – **книжно-предметная интерактивная выставка ретро-радиоприемников** в Тульской областной универсальной научной библиотеке, которая вызвала огромный интерес читателей. Основой послужила коллекция радиоприемников 50-60 годов XX века, предоставленная давним постоянным читателем Р. Забиоровым. Информационная часть выставки была представлена подпиской журнала «Радио» с 1946 года. В век цифровых технологий экспонаты казались молодым людям настоящим раритетом, и самое главное-многие стали новыми читателями библиотеки.

Пример еще одной интерактивной **выставка-рейтинг «Как на ваш вкус?»**. Такая выставка оформляется рядом с кафедрой выдачи. На ней размещается специальное обращение к читателям. При сдаче прочтенных книг одну из них, самую понравившуюся, читатель оставляет на столике, где оформляется выставка. Таким образом, собираются наиболее понравившиеся книги, которые затем активно берутся другими читателями. Пример: в ЦБС г. Новоуральска оформили **цикл книжных выставок для деловой молодёжи «Вкусная книга»⁴**, представляющих разнообразные литературные «блюда», которые призваны раскрыть молодому читателю вкус книги.

Выставка-импульс должна побуждать к действию. Начинаться словами: «Остановись», «Берегись...», «Не навреди ...» и т. д. Материалы, представленные на выставке, должны также носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.

Чтобы подготовить **выставку-викторину «Где найти ответ?»**, необходимо провести предварительную работу по сбору занимательных вопросов, их систематизации по

⁴ www.publiclibrary.ru/librarians/sunduchok/5_bibliorestoran.htm

темам. Затем подобрать справочники, книги, периодику, в которых даны объяснения, ответы на эти вопросы. Рядом нужно поместить текст вопроса, и книги, отвечающие на этот вопрос (например: «Картина Джорджоне и опера Серова посвящены одной женщине. Кому именно?», «Что такое кошара?», «Известно, что первым президентом Греции был российский подданный. Кто?» и другие вопросы). Таким образом, выставка-викторина предполагает наличие вопросов и экспозицию литературы, с помощью которой читателю предлагается ответить на вопросы этой викторины. Лучше, если викторина будет посвящена одной теме, и заголовок выставки будет в форме вопроса «Кто есть кто?», «Где эта улица, где этот дом?» и т. д. Вопросы должны быть разной степени сложности. Очень важно учитывать, на какую категорию читателей рассчитана выставка-викторина. Она должна иметь текстовое обращение к читателю с приглашением принять участие в викторине. Можно использовать выставку-викторину для рекламы библиотечных услуг: указать, что литературу по теме выставки можно получить на дом (где и на каких условиях) или информировать о наличии сценариев мероприятий по данной теме и т. п.

Выставка-исследование читательских предпочтений – вид выставки, на которой предлагается провести голосование для читателей-подростков на тему «Какие книги ты возьмешь с собой в будущее?». Опыт показывает, что такие книжные выставки привлекают читателей разных возрастов.

Выставка-полемика (выставка-спор). Цель такой выставки – помочь читателю в формировании мировоззрения, донести до него интересный, дискуссионный материал. Такая выставка рассчитана на широкие круги читателей, прежде всего, на молодежь. Из последних книг, журналов, газет нужно выбрать наиболее интересный полемичный материал. Этот материал

необходимо поместить в центр выставки, под заголовком, а вокруг нее по обе стороны дать рецензии из периодики по различным точкам зрения на данное произведение или тему. Приветствуется активное использование цитат из представленной на выставке литературы, предложение читателям высказать свою точку зрения. Название выставки может содержать в себе вопрос или сомнение, например: «Дети Арбата» – художественный вымысел или «объективный взгляд»?», «Человек и природа: союзники или враги?» и др.

Выставка-кроссворд носит досугово-просветительский характер. Предназначена, в основном, для подростков, молодежи, хотя может привлечь и взрослых. Нужно составить кроссворд, оформить его на листе бумаги и поместить на выставке. Здесь же размещаются словари, энциклопедии, справочники, в которых содержатся ответы на вопросы кроссворда. Для удобства читателей можно сделать ксерокопии мини-кроссворда. Первому читателю, отгадавшему кроссворд, можно торжественно вручить сувенир. Очень важно, как, в каком виде оформить выставку. Многое зависит от общей интеллектуальной, эмоциональной культуры библиотекаря, его мироощущения и даже настроения.



Выставка-откровение относится к разряду психологических выставок, которые популярны в

последние годы в библиотеках, и предлагает откровенные мысли читателей-подростков по каким-либо вопросам: «Я знаю, что стоит жить...», «Я комплекую, ты комплексуешь...», «Депрессия у подростков – это опасный признак?», «Нет, я не этот, я – другой... О странном способе определять себя».

Выставка, подготовленная читателем. Такую выставку, готовит читатель-подросток по интересующей его теме. И, конечно, на ней могут быть не только книги. Читатель может предложить конверты дисков, ксерокопии статей, сочинения школьных друзей, портреты кумиров, фото, коллекций марок, различные знаковые аксессуары: значки, модели-символы, изготовленные из различных материалов, и многое другое.

Выставка-конфликт – это ещё одна из разновидностей «психологических выставок». Необходимость таких выставок ощущают работники не только в библиотеках для взрослых. Она оформляется для подростков с целью помощи читателю, в разрешении какой-либо конфликтной ситуации, помогает вести поиск возможных путей выхода из неё.

Выставка забытых книг, которую правильнее было бы назвать «выставка незаслуженно забытых книг». Задача таких выставок – напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей.

Экспресс-выставка – внеплановая оперативная экспозиция, связанная с возникновением злободневных тем, появлением актуальных документов, социально-значимых интересных публикаций, требующих общественного отклика.

Выставки-советы книг отвечают на вопросы читателей (о том, например, что читать домашнему мастеру, как заготовить продукты в срок, как научиться шить и т. д.)

Говорящие выставки – это выставки, материалы которых озвучиваются и вниманию посетителей предлагаются записи обзоров литературы и другие аудио-, видеоматериалы, имеющиеся в библиотеке по данной теме.

Выставка-приманка – выставка в окнах библиотеки. Например, выставка новых книг широко используется на Западе как дополнительный способ «заманить» читателя в библиотеку.

Выставка-сюрприз – это неожиданная встреча с хорошей книгой, подарок. Такие выставки создают обстановку комфорта и праздника. Например, выставка-сюрприз «Книжный кот в мешке», на которой представленные книги упакованы в бумагу, и каждая пронумерована. Из красочной коробочки читатель выбирает карточку с номером, книгу с соответствующим номером можно взять с собой и прочесть дома. Два непереносимых условия: участвовать один раз и книгу разворачивать только дома.



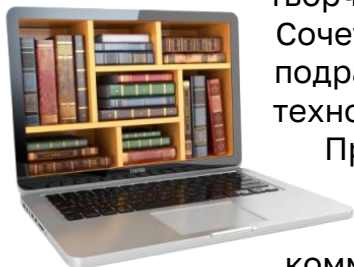
Наряду со всем разнообразием форм выставок, существуют **выставки самых необычных книг**:

- * самая первая книга, с которой началась библиотека (книга за №1);
- * самая толстая книга;
- * самая тонкая;

- * самая тяжелая;
- * самая маленькая;
- * самая большая;
- * самая ценная;
- * самая зачитанная;
- * самая забытая (её не выдали ни разу);
- * самая лаконичная;
- * самая несчастная (рваная);
- * самая страшная (её боятся даже взрослые);
- * самая говорящая и т. п.

ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Каждый из нас не раз задумывался над вопросом: как изменить рутинную работу в библиотеке на яркую и творческую профессиональную жизнь. Сочетание традиционного и нового подразумевает активное внедрение новых технологий и в выставочную работу.



Прежде всего – это электронные технологии. С ними появился в обществе новый уровень коммуникативных потребностей и возможностей. С выходом библиотеки в информационное пространство наряду с книжными выставками в наше время получили широкое распространение электронные (виртуальные) книжные выставки. Электронная выставка является синтезом традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации. Её можно разместить на сайте, и сейчас это направление библиотечной деятельности очень актуально и востребовано.

Библиотеки стремительно теряют монополию на владение информацией в систематизированном виде. У

сообщества появилась возможность выбора между обращением в реальную библиотеку или к виртуальным ресурсам сетей. И выбор все чаще делается в пользу интернета. Библиотека, конечно же, продолжая выполнять функции посредника между информацией и потребителем, должна приспосабливаться к реалиям.

Виртуальная выставка – публичная демонстрация в сети Интернет с помощью интернет-средств и инструментов виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Представление электронной выставки в интернете дает возможность дистанционного общения библиотекарей с пользователями. На выставке можно представить много книг, не занимая реального пространства библиотеки. Использование информационных технологий делает выставку живой и динамичной. Яркие, красочные, с использованием игровых моментов, электронные выставки привлекательны для читателей, и особенно для подростков и молодежи.

Виртуальная выставка не ограничена местом и временем – с любого компьютера, в любом месте, 24 часа в сутки, 7 дней в неделю доступна информация по предложенной теме. Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, без специального сопровождения оснатив ее озвученным текстом. Электронные выставки могут функционировать сколь угодно долго и даже постоянно.

Имеется возможность перенаправить пользователя на другие ресурсы, поместив ссылки на системы поиска книг как в самой библиотеке, так и в интернете (например: **books.google.com**).

Размещение выставки на сайте библиотеки, а также рекламных ссылок на нее на других сайтах или блогах, страницах в социальных сетях, позволяет увеличить число ее посетителей, а значит, и потенциальных пользователей.

В электронном варианте выставки в любое время можно поменять слайды и их расположение, убрать ненужные, вставить новые, изменить цветовую гамму, или общий дизайн.

Выставка в электронном варианте мобильна. Ее можно использовать для демонстрации в различных аудиториях во время выездных мероприятий. Она компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. Каждая виртуальная выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации.

Создавая виртуальные выставки, библиотекари решают сразу несколько задач:

- * осваивают новый вид работы, с возможностью применения цифровых технологий к выставочной работе библиотеки;
- * сохраняют экспозицию на более длительный срок, чем это предусматривает традиционная выставка;
- * поддерживают сохранность библиотечного фонда, представив материал в электронном виде;
- * дают возможность удаленному пользователю воспользоваться информационными ресурсами библиотеки.

Виды и формы виртуальных выставок книг:

- * Выставки одной книги;
- * Выставки коллекции книг;
- * Презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением;
- * Видеообзор с рекомендациями библиотекаря;

- * Коллекция буктрейлеров;
- * Коллекция аудиозаписей;
- * Выставка книг в виде интерактивного плаката;
- * Выставка книг в виде интеллект-карт (mined-mapping);
- * Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени;
- * Выставка книг в виде 3D-книги.

Задумывая создать виртуальную выставку, нужно быть готовыми к долгой, кропотливой, но интересной работе. На материале любой выставки можно разработать её электронный вариант. Таким образом, выставка приобретёт форму компьютерной презентации.

В виртуальной книжной выставке, как и в традиционной, используются разделы, цитаты, присутствует оформление (сюда относятся обложки и раскрытые книги, эстетика размещения, цветовая гамма и т. д.). Возможно применение дополнительных элементов, присущих традиционной книжной выставке (это, например, фактографическая справка об авторе или предмете, список дополнительной литературы) и отличающих виртуальную книжную выставку (гипертекстовые ссылки на полные тексты или фрагменты документов, мультимедийные эффекты, интерактивное взаимодействие с пользователем и т. д.). Обязательным при организации виртуальных книжных выставок является чёткое следование **стандартам представления традиционных книжных выставок:**

- * художественное представление книги (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочитать фрагмент текста и т. д.);
- * библиографическое описание книги;
- * аннотация представляемой книги (то, какую аннотацию – рекомендательную или справочную –

использовать, зависит от целевого и читательского назначения, указанного в предисловии).

САМЫЕ РАСПРОСТРАНЁННЫЕ ОШИБКИ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ВЫСТАВОК

Желание разместить на выставке как можно больше экспонатов – одна из наиболее распространённых ошибок при создании книжной выставки, так как избыточность информации снижает эффект визуального воздействия вплоть до полного неприятия. Не стоит забывать, что в центре внимания выставки всё же должна оставаться книга, а вся атрибутика является лишь её дополнением и сопровождением. Поэтому она должна не заслонить книгу, а наоборот, привлечь к ней внимание. Заголовок, названия разделов и сопутствующие аксессуары, сопровождающие выставку должны точно соответствовать её теме. Выставка не будет работать, если она плохо освещена или находится в труднодоступном месте. Бывает, что заглавие не «бросается в глаза» читателю при первом взгляде или нет, так называемых, сигнальных предметов, привлекающих внимание.

При оформлении **книжных выставок** основными ошибками можно считать следующие факторы:

- * переизбыток информации (слишком много книг на полках);

- * бессистемная подача информации (не проверенная информация – в разных источниках одна и та же информация преподносится по-разному);

- * потрёпанные книги соседствуют с новыми (исключение, когда представлены разные издания одной и той же книги);

- * переизбыток аксессуаров, в том числе не соответствующих теме выставки;

- * нечитаемый заголовок, названия разделов и другая информация (на светлом фоне светлый текст, размытые, «скачущие» буквы);
- * искажённые иллюстрации и портреты;
- * надписи, сделанные «от руки», неаккуратное крепление (на скотч, степлер и др.)
- * орфографические ошибки в текстах и неровное расположение текста на подзаголовках, цитатах;
- * неудачное пространственное расположение книг на выставке (книги расположены слишком высоко, до них не дотянуться);
- * выставка сделана небрежно;
- * экспонаты выставки угрожают жизни и здоровью (могут упасть книги, не закреплены стеллажи, стенды);

При организации **виртуальных выставок** также совершаются ошибки, которые мешают цельному восприятию информационного онлайн-продукта:

- * не определена целевая аудитория; создатели выставки должны понимать кто их посетитель и почему ему выставка будет интересна;
- * переизбыток источников, однако если всё-таки на выставке необходимо отразить большое количество документов, надо структурно разбить её на разделы;
- * следует экспонировать на выставке те материалы, к которым посетитель точно сможет получить доступ без оформления запроса по МБА (в том числе через такие удаленные электронные ресурсы как НЭБ, Президентская библиотека и др.);
- * выставка, претендующая на актуальность информации, должна работать с актуальными (не старыми) работами, особое внимание уделяя периодике;
- * если выставка постояннодействующая, то в ней надо актуализировать работы (выкидывать устаревшее);

* эффективность выставки должна измеряться статистикой. Если выставки не пользуются спросом, значит выставочная работа неэффективна и должна быть свёрнута.

В заключение можно сказать, что на сегодняшний день библиотечная книжная выставка представляет собой авторский проект, включающий как сотрудников, так и пользователей в непрерывный процесс творчества. Сочетание разнообразных форм и методов работы, компьютерные технологии, высокие технические возможности, позволяют традиционную выставочную деятельность наполнить новым содержанием, но главным её элементом по-прежнему продолжает оставаться книга, а главной целью – продвижение книги и чтения.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Архипова, И. В. Что выбрать: советы юного читателя / И. В. Архипова // Современная библиотека. – 2021. – №1. – С. 66-68.
2. Баркова, И. В. Виртуальная книжная выставка как инструмент привлечения к чтению / И. В. Баркова // Библиотечное дело. – 2020. – № 6. – С. 34-36.
3. Вафина, Е. Об НЛО, «Последнем дне Помпеи» и чупакабрах...: на языке подростков. / Е. Вафина, О. Сергеева // Библиотека. – 2019. – №12. – С. 21.
4. Виноградова, Е. Б. Под музыку византийских песнопений: из опыта проведения мультимедийных выставок / Е. Б. Виноградова // Библиотечное Дело. – 2011. – №6. – С. 21-24.
5. Гришина, С. Чемоданчик Джеймса Бонда, или, как заманить в библиотеку взрослого «нечитателя» // Библиотечное дело. – 2010. – № 13. – С. 20-22.
6. Забытые в книгах предметы // Современная библиотека. – 2018. – № 5. – С. 6
7. Збаровская, Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н. В. Збаровская // Санкт-Петербург: Профессия. – 2004. – 224 с.
8. Зыков, О. Выставочная работа публичных библиотек: опыт практического пособия / О. Зыков. – Ленинград: [б. и.], 1990. – 56 с.
9. Копылова, О. И глаз горит, и руки делают. Оформление экспозиции малыми средствами / О. И. Копылова // Библиополе. – 2016. – № 11. – С. 47-49.
10. Костенко, Е. Сбросим заторможенность и лень... Практические рецепты создания книжных выставок / Е. Костенко // Библиополе. – 2018. – № 9. – С. 25-31.
11. Лоскутова, С. Н. В мире виртуальных книжных выставок. Межрегиональный конкурс / С. Н. Лоскутова // Библиотечное дело. – 2021. – № 7. – С. 27-29.

12. Малова, Н. «Та заводская проходная...» / Н. Малова // Библиополе. – 2017. – № 12. – С. 37-39.
13. Моисеева, Ю. «Виртуальная выставка: взгляд изнутри». Выбор оптимальной платформы. / Ю. З. Моисеева // Библиотечное дело. – 2021. – № 7. – С. 30-31.
14. Методические рекомендации по организации выставочной деятельности в библиотеке / МБУК Централизованная библиотечная система МР Белорецкий район РБ; ИМК Наш город; составитель Е. Н. Ситнова. – Белорецк, 2019. – 91 с.
15. Мочалова, Е. Героя оживят карандаши и акварель: от стеллажей к рисункам и обратно / Е. Молчанова// Библиотека. – 2019. – № 8. – с. 49.
16. Сокольская, Л. В. Библиотечное ок'но - символ и инструмент / Л. В. Сокольская // Библиотечное дело. – 2018.– № 3 [309]. – С. 25-32.
17. Это интересно: [опыт организации книжно-предметных интерактивных выставок] // Библиотечное дело. – 2018. – № 12 [318]. – С. 10.

www.mbi74.ru
metod-unbi@mail.ru

Составитель, компьютерный набор: З. П. Сергеева
Редактор: Т. Г. Плотникова
Компьютерный дизайн и верстка: Н. П. Машиц
Подписано в печать в 2021 г.